



## AIG erweitert Privathaftpflicht- und Hausratversicherung

FRANKFURT, 23. September 2020 – **AIG reagiert auf Maklerimpulse und baut die Deckungsinhalte des Standardproduktes Privathaftpflicht und Hausrat deutlich zum Vorteil des Kunden aus.**

Mit den bereits vorhanden TOP-Produkten der AIG, die bei vielen Maklern bereits großen Zuspruch finden, ist das Privatkundengeschäft auch in den kommenden Jahren ein wichtiger Teil der Wachstumsstrategie in der DACH Region der AIG Europe S.A., sagt Alexander Nagler GM...

Das Privatgeschäft möchte AIG insbesondere mit ausgewählten Maklern und Pools sowie im Belegschaftsgeschäft ausbauen. Als Grundlage hierfür sind neben funktionierenden Schnittstellen in z. B. Maklerverwaltungsprogrammen leistungsfähige Produkte notwendig.

Ein wichtiger Schritt ist die nochmalige Verbesserung der Produkte Hausrat und Privathaftpflicht, um das Standing im TOP-Ranking mit leistungsstarken Produkten weiter auszubauen. Neben Besserstellungsklausel und Marktgarantie, punktet AIG durch sehr gute Schadenprozesse in diesem Segment. Kunden wie Makler profitieren davon, dass sie im Regelfall innerhalb von 24 Stunden nach Schadenmeldung die Schadennummer und ihren Ansprechpartner erhalten. Bei Bagatellschäden erfolgt die Abrechnung oft schon innerhalb von 24 Stunden, vorausgesetzt alle *benötigen Informationen / Unterlagen liegen vor. Das erzeugt nicht nur Zufriedenheit beim Kunden, sondern unterstützt auch den Makler bei der Administration von Frequenzschäden, sagt Christian Rusch, Head of Digital Engagement DACH.*

Kontakt: Dr. David Roggendorff – [kommunikation@aig.com](mailto:kommunikation@aig.com)

### Über AIG

American International Group, Inc. (AIG) ist ein internationales Versicherungsunternehmen. Mit der Kompetenz und Erfahrung von 100 Jahren bieten AIG Gesellschaften heute eine große Bandbreite an Sach- und Unfallversicherungen, Lebensversicherungen, Altersvorsorgekonzepten und anderen Finanzdienstleistungen für Kunden in mehr als 80 Ländern und Jurisdiktionen. Zu unseren unterschiedlichen Angeboten gehören Produkte und Dienstleistungen, die Geschäfts- und Privatkunden dabei unterstützen, ihre Vermögenswerte zu schützen, sich gegen Risiken abzusichern und für das Alter vorzusorgen. Stammaktien von AIG sind an der Börse in New York notiert.

Weitere Informationen über AIG finden Sie unter [www.aig.com](http://www.aig.com) | YouTube: [www.youtube.com/aig](http://www.youtube.com/aig) | Twitter: [@AIGinsurance](https://twitter.com/AIGinsurance) [www.twitter.com/AIGinsurance](https://www.twitter.com/AIGinsurance) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/aig](http://www.linkedin.com/company/aig). Diese Empfehlungen mit zusätzlichen Informationen zu AIG werden als Service zur Verfügung gestellt. Die auf diesen Websites enthaltenen Informationen sind kein Bestandteil dieser Pressemitteilung.

AIG ist der Marketingname für das weltweite Versicherungsgeschäft der American International Group, Inc.. Es umfasst die Bereiche Property-Casualty, Life and Retirement sowie General Insurance. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter [www.aig.com](http://www.aig.com). Alle Produkte und Dienstleistungen werden von Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen der American International Group, Inc. erbracht bzw. zur Verfügung gestellt. Produkte und Dienstleistungen sind möglicherweise nicht in allen Ländern und Jurisdiktionen verfügbar. Dieses Dokument dient lediglich zu Werbezwecken und zur allgemeinen Information und kann unter keinen Umständen zur Rechtfertigung eines Deckungsanspruchs herangezogen werden. Der Deckungsumfang der Versicherung ist abhängig von den Underwriting-Anforderungen und den jeweiligen Bedingungen der Police. Versicherungsfremde Produkte und Dienstleistungen können von unabhängigen Dritten zur Verfügung gestellt werden.