



PRESSEMELDUNG

AIG

AIG Europe S.A.,
Direktion für Deutschland
Neue Mainzer Str. 46 – 50
60311 Frankfurt
www.aig.com

AIG: Strategische Partnerschaften treiben den geplanten Ausbau des Gewerbekundengeschäfts von AIG in der DACH-Region voran

FRANKFURT, 11. November 2019 – Der globale Versicherer AIG konzentriert sich weiterhin auf den Ausbau seines Gewerbekundengeschäfts, das im vergangenen Jahr eine starke Performance in DACH verzeichnet hat.

Unter anderem hat der Versicherer langjährige Partnerschaften mit großen Maklerverbänden wie der VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG und der vfm-Gruppe sowie mit Spezialvermittlern gestärkt und zielt auf den strategischen Ausbau dieser Partnerschaften ab. Im Mittelpunkt stehen Rahmenverträge und Sonderkonzepte, die es dem Versicherer ermöglichen, seine Kernkompetenzen im Underwriting voll auszuspielen.

Alexander Nagler, Managing Director, AIG, DACH: "Das KMU-Geschäft ist eine wichtige Wachstumsquelle und eine bedeutende Säule in unserem Portfolio-Mix aus großem Gewerbe- und Industriegeschäft."

„Wir sind in den vergangenen zwei Jahren sehr stark auf unsere Kunden zugegangen und haben unsere Vertriebsstrategie an die Bedürfnisse unserer Vertragspartner angepasst“, so Christian Rusch, Head of Digital Engagement DACH bei AIG.

Auch im Privatkundensegment will AIG das Wachstum weiter beschleunigen und in den nächsten zwei Jahren zwei weitere Pools und Allianzen aufbauen. Rusch fügte hinzu: "Wir wollen das Geschäft auf der Prozess- und Produktseite mit einigen strategischen Partnern ausbauen, um auch auf der IT-Seite die Komplexität zu reduzieren."

AIG plant, seine Prozesse und Produkte verstärkt auf das private Segment auszurichten, wo bereits eine Verlagerung auf mittelgroße und überregionale Pools, Verbände und Organisationen zu beobachten ist, wobei Technologie, Regulierung und Rentabilität für Makler im Vordergrund stehen. Langfristig kann sich dieser Trend auch auf das Gewerbekundensegment ausweiten, wobei Pools und Allianzen immer beliebter werden, sofern diese die Prozessherausforderungen für Makler lösen können. Rusch sagte: „Ich denke nicht, dass sich in der Breite eigene Rechner der Versicherer durchsetzen werden - sich bei verschiedenen Gesellschaften anzumelden, um ein Risiko zu quotieren, entspricht in der Breite nicht der Realität.“

AIG setzt daher auf Thinkurance (ehemals Gewerbeversicherung 24) als Dienstleister und Plattform für das kommerzielle Geschäft im Sach- und Haftpflichtbereich. Hier kommt dem Versicherer zugute, dass er technisch bereits in der Lage ist, das komplette Gewerbekundengeschäft via BiPRO-Schnittstelle dunkel zu verarbeiten, insbesondere die Sparten Sach- und Haftpflicht, aber auch Sparten wie D&O und Cyber.

Rusch: "Wir wollen in den nächsten Monaten die digitale Mischkalkulation u. a. mit Thinkurance und der VEMA lancieren. Auch die gewerbliche Gebäudeversicherung kann 100 % fallabschließend verarbeitet werden. Wir haben hier einen Wettbewerbsvorteil, und es gibt eine echte Chance für profitables Wachstum."

###



PRESSEMELDUNG

PRESSEKONTAKT:

Dr. David Roggendorff

Client Director Germany

T +49 89 2737015-34

M +49 15904611370

E david.roggendorff@aig.com

###

Über AIG

AIG Europe S.A. ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreicher Anbieter innovativer Versicherungslösungen und zuverlässiger Partner für Makler, Firmenverbundene Versicherungsvermittler und Kunden. AIG bietet neben langjähriger Erfahrung und Kompetenz Deckung durch attraktive Versicherungsprodukte und Dienstleistungen für Unternehmen überall auf der Welt - von großen, multinationalen Unternehmen, mittelständischen Firmen bis zu kleinen und gewerblichen Unternehmen oder Privatkunden. AIG bietet Lösungen für die klassischen Versicherungsleistungen wie allgemeine Haftpflicht, Property, Energy & Engineered Risks, Financial Lines, Kreditversicherungen, Sach- und Transportversicherung, Kombi- und Spezialprodukte und Produktpakete - aber auch hochspezielle Bereiche wie Lösungen für Political Risk, die Luft- und Raumfahrt und Krisenmanagement. Daneben bietet AIG auch eine Vielzahl von Produkten, die den speziellen Anforderungen einzelner Branchen und Marktsegmenten gerecht werden.

American International Group, Inc. (AIG) ist ein internationales Versicherungsunternehmen. Mit der Kompetenz und Erfahrung von 100 Jahren bieten AIG Gesellschaften heute eine große Bandbreite an Sach- und Unfallversicherungen, Lebensversicherungen, Altersvorsorgekonzepten und anderen Finanzdienstleistungen für Kunden in mehr als 80 Ländern und Jurisdiktionen. Zu unseren unterschiedlichen Angeboten gehören Produkte und Dienstleistungen, die Geschäfts- und Privatkunden dabei unterstützen, ihre Vermögenswerte zu schützen, sich gegen Risiken abzusichern und für das Alter vorzusorgen. Stammaktien von AIG sind an der Börse in New York notiert.

Weitere Informationen über AIG finden Sie unter www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. Diese Empfehlungen mit zusätzlichen Informationen zu AIG werden als Service zur Verfügung gestellt. Die auf diesen Websites enthaltenen Informationen sind kein Bestandteil dieser Pressemitteilung.

AIG ist der Marketingname für das weltweite Versicherungsgeschäft der American International Group, Inc.. Es umfasst die Bereiche Property-Casualty, Life and Retirement sowie General Insurance. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.aig.com. Alle Produkte und Dienstleistungen werden von Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen der American International Group, Inc. erbracht bzw. zur Verfügung gestellt. Produkte und Dienstleistungen sind möglicherweise nicht in allen Ländern und Jurisdiktionen verfügbar. Der Deckungsumfang der Versicherung ist abhängig von den Underwriting-Anforderungen und den jeweiligen Bedingungen der Police. Versicherungsfremde Produkte und Dienstleistungen können von unabhängigen Dritten zur Verfügung gestellt werden.