



AIG ernennt Patrick Heiner zum Manager Haftpflicht für Deutschland

Lennart Müller wird Underwriting Manager Haftpflicht für Deutschland

FRANKFURT, 5. September 2019 – AIG ernennt Patrick Heiner zum Manager Haftpflicht für Deutschland. Die Haftpflicht-Teams Nord und Süd werden damit zusammengeführt und unter eine einheitliche Leitung gestellt. Lennart Müller, bisher Teamleiter Haftpflicht Nord, wird Underwriting Manager für Deutschland.

Diese Verlagerung des Schwerpunkts hilft dem Haftpflicht-Team von AIG bei der strategischen Neuausrichtung auf dem deutschen Markt und beim Aufbau intensiver und stabiler Beziehungen mit Kunden und Maklern. Sie fördert darüber hinaus die Entwicklung innovativer und kundenspezifischer Deckungskonzepte.

Herr Heiner und Herr Müller berichten unverändert an Thomas Zanner, Manager Haftpflicht für die DACH-Region und General Manager der AIG in der Schweiz.

Während Patrick Heiner sich zusammen mit seinem Underwriting-Team auf die konsequente Umsetzung der Haftpflicht-Strategie in Deutschland fokussiert, arbeitet Lennart Müller eng mit dem Team zusammen, um die Kooperation von AIG mit Kunden und Partnern zu stärken. Herr Müller wird zudem unsere fachliche Expertise und die Produktentwicklung in der DACH-Region vorantreiben. Dabei arbeitet er eng mit dem Chief Underwriting Officer Haftpflicht für die DACH-Region, Manfred Freitag, zusammen.

Herr Heiner ist seit Januar 2018 bei AIG und war bisher als Teamleiter Haftpflicht für Süddeutschland zuständig. Bevor er zu AIG kam, war er bei einem Inhouse Broker eines multinationalen Luftfahrtunternehmens tätig, zuletzt als Head of Casualty und Financial Lines im Bereich Corporate Insurance Risk Management.

Lennart Müller ist seit April 2017 bei AIG. Davor war er über acht Jahre bei einem namhaften deutschen Industrieversicherer, zuletzt als Senior Underwriter Haftpflicht, tätig.

„Durch die Kombination von Expertise und Ressourcen unter Beibehaltung der dezentralen Struktur und Unterstellung der Underwriting-Teams an den Standorten

Hamburg, Frankfurt, Heilbronn und München unter eine einheitliche Leitung können wir schnellere Reaktionszeiten bieten und noch besser den Anforderungen des Marktes entsprechen“, so Thomas Zanner.

„Mit einem neuen lösungsorientierten Ansatz und örtlicher Nähe bieten wir unseren Kunden eine ausgezeichnete Servicequalität. Und nicht zuletzt unterstützt dies auch unsere Zielsetzung, die Positionierung der AIG in Deutschland im industriellen internationalen Haftpflichtgeschäft weiter auszubauen.“

Kontakt: Dr. David Roggendorff – kommunikation@aig.com

XXXXX

Über AIG

American International Group, Inc. (AIG) ist ein internationales Versicherungsunternehmen. Mit der Kompetenz und Erfahrung von 100 Jahren bieten AIG Gesellschaften heute eine große Bandbreite an Sach- und Unfallversicherungen, Lebensversicherungen, Altersvorsorgeprodukten und anderen Finanzdienstleistungen für Kunden in mehr als 80 Ländern und Jurisdiktionen. Zu unseren unterschiedlichen Angeboten gehören Produkte und Dienstleistungen, die Geschäfts- und Privatkunden dabei unterstützen, ihre Vermögenswerte zu schützen, sich gegen Risiken abzusichern und für das Alter vorzusorgen. Stammaktien von AIG sind an der Börse in New York notiert.

Weitere Informationen über AIG finden Sie unter www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: [@AIGinsurance](https://twitter.com/AIGinsurance) www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. Diese Empfehlungen mit zusätzlichen Informationen zu AIG werden als Service zur Verfügung gestellt. Die auf diesen Websites enthaltenen Informationen sind kein Bestandteil dieser Pressemitteilung.

AIG ist der Marketingname für das weltweite Versicherungsgeschäft der American International Group, Inc.. Es umfasst die Bereiche Property-Casualty, Life and Retirement sowie General Insurance. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.aig.com. Alle Produkte und Dienstleistungen werden von Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen der American International Group, Inc. erbracht bzw. zur Verfügung gestellt. Produkte und Dienstleistungen sind möglicherweise nicht in allen Ländern verfügbar. Der Deckungsumfang der Versicherung unterliegt den Allgemeinen Bedingungen der Police. Versicherungsfremde Produkte und Dienstleistungen können von unabhängigen Dritten zur Verfügung gestellt werden.